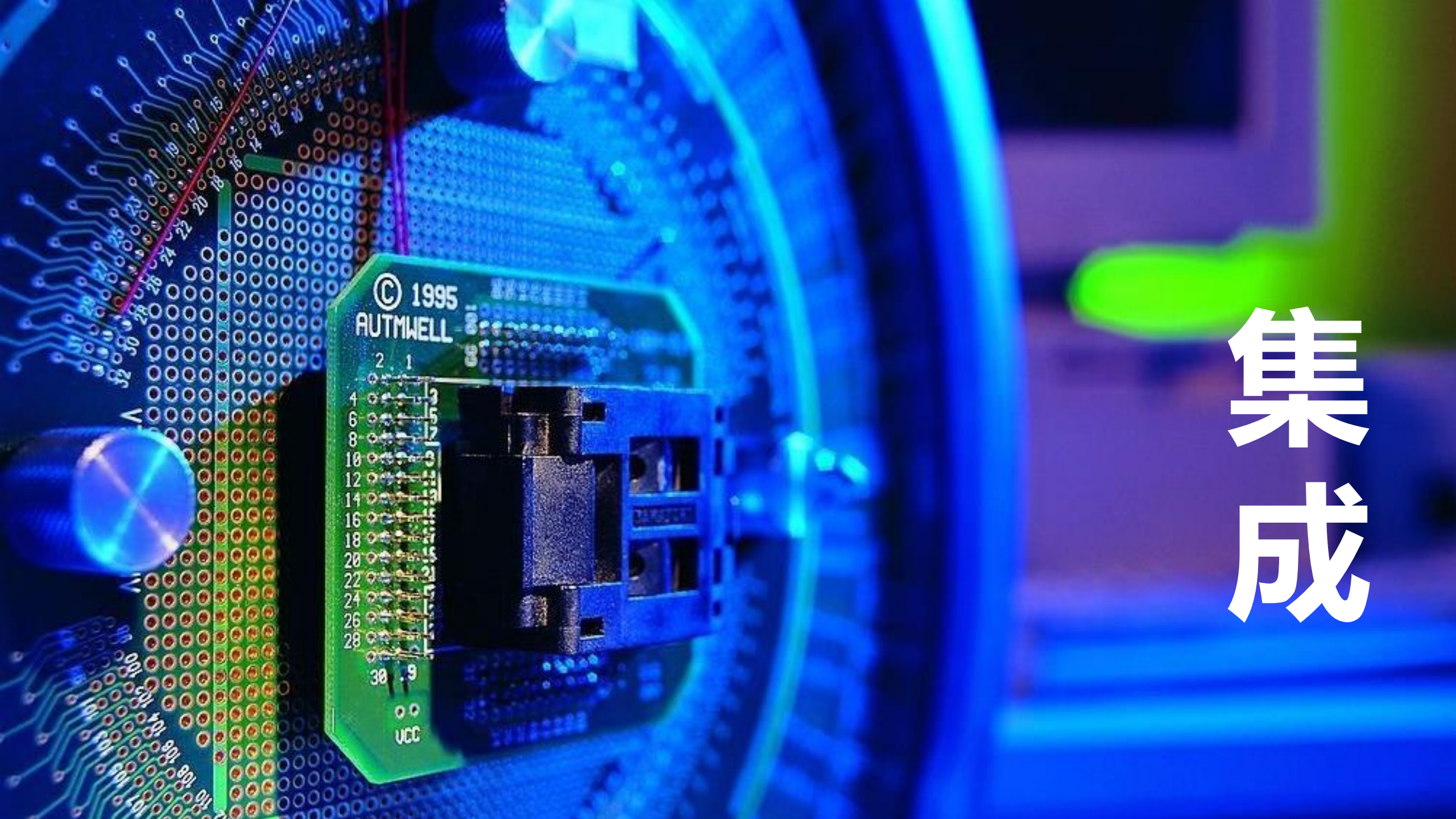
深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会
HOME FURNISHING EXPO SHENZHEN
家居中国（深圳）创意设计周
SHENZHEN HOME DESIGN WEEK

軟裝跨界
合作展望

演講人 / 蕭健承

深圳市博奧展覽有限公司 總經理
深圳國際家紡家居展組委會 主任
深圳創意設計周組委會 主任

OLYMPUS PEN
15:03
15:03



集成

深圳家紡家居展
未來的兩大業務指向

基於
設計師整案市場的
選材中心

集成化
家裝零售終端

高度集約化體系稱為集成

集成化的特徵

體積
越來越小

功能
越來越強

簡單聯合≠集成

相反
會形成低效系統

集成化的上階段啟示

鎖定主營服務點

形成核心競爭力

形成反覆運算發展譜系

集成化的内部構成

- 設計集成
- 產品模組集成
- 服務集成
- 訂制深加工集成
- 數字化行銷集成
- 價格集成

集成化的未來願景

不主動拋棄舊時代的人
往往會被新時代所拋棄

THANKS

深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会
HOME FURNISHING EXPO SHENZHEN
家居中国（深圳）创意设计周
SHENZHEN HOME DESIGN WEEK

軟裝跨界
合作展望

演講人 / 蕭健承

深圳市博奧展覽有限公司 總經理
深圳國際家紡家居展組委會 主任
深圳創意設計周組委會 主任